

## 5 CML\* KLJUČNIH KONCEPATA I PITANJA MEDIJSKE PISMENOSTI

### Metodološki okvir za analizu medijskih sadržaja

CML pitanja/savjeta (Q/TIPS)				
#	Ključne riječi	Dekonstrukcija: CML-ovih 5 ključnih pitanja (Korisnik)	CML-ovih 5 ključnih koncepata	Konstrukcija: CML-ovih 5 pitanja (Proizvođač poruke)
1	<b>Autorstvo</b>	Tko je proizveo poruku?	Sve poruke medija su konstruirane.	Što stvaramo?
2	<b>Format</b>	Koje kreativne tehnike su korištene kako bi privukle moju pažnju?	Poruke medija su konstruirane tako da se koristi kreativni jezik s vlastitim pravilima.	Reflektira li naša poruka razumijevanje <b>formata</b> , kreativnosti i tehnologije?
3	<b>Publika</b>	Kako različiti ljudi mogu razumjeti ovu poruku na različite načine?	Različiti ljudi doživljavaju istu medijsku poruku različito.	Da li je naša poruka zanimljiva uvjerljiva našoj ciljanoj <b>publici</b> ?
4	<b>Sadržaj</b>	Koje vrijednosti, način života i stavovi su predstavljeni ili izostavljeni iz ove poruke?	Mediji imaju ugrađene vrijednosti i stavove	Jesmo li jasno i dosljedno uokvirili vrijednosti, način života i stavove u naš <b>sadržaj</b> ?
5	<b>Svrha</b>	Zašto se šalje ova poruka?	Većina medijskih poruka je organizirana da bi ostvarile profit i/ili moć.	Jesmo li učinkovito iskomunicirali našu <b>svrhu</b> ?

\*Centar za medijsku pismenost