

**Рамка за деконструкция/конструкция на медиите**

#	Ключови думи	Деконструкция: 5 основни въпроса на CML (Потребител)	5 основни концепции на CML	Конструкция: 5 Ключови въпроса на CML (Продуцент/Производи тел)
1	<b>Авторство</b>	Кой е създал това съобщение?	Всички медийни съобщения са конструирани.	На какво съм <b>автор</b> ?
2	<b>Формат</b>	Какви творчески техники се използват за привличане на вниманието ми?	Медийните съобщения се създават с помощта на рекламен език със собствени правила.	Дали съобщението ми отразява разбирането чрез <b>формата</b> , креативността и <b>технологията</b> ?
3	<b>Аудитория</b>	Как различните хора могат да разберат това послание по различен начин?	Различните хора преживяват едно и също медийно съобщение по различен начин.	Дали съобщението ми е ангажиращо и завладяващо за целевата ми <b>аудитория</b> ?
4	<b>Съдържание</b>	Какви ценности, начин на живот и гледни точки са представени или пропуснати от това послание?	Медиите съдържат вградени стойности и гледни точки.	Дали ясно и последователно съм очертал ценности, начин на живот и гледни точки в моето <b>съдържание</b> ?
5	<b>Предназначение</b>	Защо се изпраща това съобщение?	Повечето медийни съобщения се организируют, за да получат печалба и/или власт.	Комуниковах ли <b>ефективно</b> целта си?