

CML PRESENTE

CINQ CONCEPTS DE BASE ET CINQ QUESTIONS CLES POUR LES CONSOMMATEURS ET LES PRODUCTEURS (Questions/Astuces)

Déconstruction des Médias/Cadre de la Construction

#	Mots clés	Déconstruction: 5 Questions clés proposées par CML (Consommateurs)	5 Concepts de base proposés par CML	Construction: 5 Questions clés proposées par CML (Producteur)
1	Paternité	Qui a créé ce message?	Tous les messages des medias sont construits.	De quoi suis-je l'auteur ?
2	Format	Quelles sont les techniques de création utilisées pour attirer mon attention?	Les messages des médias sont construits en utilisant un langage créatif qui a ses propres règles.	Est-ce que mon message reflète la compréhension du format, de la créativité et de la technologie ?
3	Public	Comment différentes personnes pourraient comprendre ce message différemment?	Différentes personnes perçoivent le même message d'un media de façon différente.	Est-ce que mon message est un message engagé et convaincant pour mon public cible ?
4	Contenu	Quelles sont les valeurs, les modes de vie et les points de vue représentés ou omis dans ce message?	Les medias ont intégrés des valeurs et des points de vue.	Ai-je clairement et systématiquement inclus les valeurs, les modes de vie et les points de vue dans mon contenu.
5	Objectif	Pourquoi ce message est-il envoyé ?	La plupart des messages des médias sont organisés pour créer du profit ou du pouvoir	Ai-je communiqué mon but efficacement ?