

LOS CINCO CONCEPTOS BÁSICOS Y LAS CINCO PREGUNTAS CLAVE DEL CENTRO PARA LA ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS PARA QUIENES CONSUMEN Y QUIENES PRODUCEN

Estructura de Deconstrucción y construcción

PREGUNTAS o TIPS CML / (Q/TIPS)				
#	Palabras clave	Deconstrucción: Las 5 preguntas clave del Center for Media Literacy Consumidores (receptores)	Los 5 conceptos del Center for Media Literacy	Las 5 preguntas clave del Center for Media Literacy Productores (Emisores)
1	Creador	¿Quién creó este mensaje?	Todos los mensajes de medios son contruidos.	¿Qué les estoy transmitiendo?
2	Formatos	¿Qué técnicas creativas son usadas para atraer mi atención?	Los mensajes están contruidos usando un lenguaje creativo con sus propias reglas.	Mi mensaje permite comprender sobre un uso de las formas, creatividad y tecnología determinadas?
3	(Audiencia)	¿Cómo distintas personas entienden este mensaje de manera diferente?	Diferentes personas experimentan el mismo mensaje de distinta manera.	¿Mi mensaje atrapa y cautiva a mi público objetivo?
4	Contenido	¿Que valores, estilos de vida estan representados u omitidos en este mensaje?	Los medios traen incorporados valores y puntos de vista.	¿He estructurado clara y consistentemente valores, estilos de vida, y puntos de vista, en mis contenidos?
5	Objetivo	¿Porqué este mensaje esta siendo enviado?	La mayoría de los mensajes de los medios se construyen para obtener ganancias y/o poder.	¿He comunicado efectivamente mi objetivo?